

Отчет об
устойчивом
развитии **2025**

Содержание

Об отчете	3
О компании	4
ESG-результаты	5
Экология	6
Экологический активизм	7
Вторичная переработка	8
Ответственное потребление	9
Социальная ответственность	10
Соблюдение прав человека	11
Донорство крови и благотворительность	12
Непрерывное обучение	13
Внешние тренинги	14
Корпоративное управление	15
Корпоративная этика	16
Карьерные лифты	17
Работа с персоналом	18
Забота о репутации	19
Конфиденциальность и защита данных	20
Мониторинг общественного мнения	21

Об отчете

Основой философии ГК ПрофЭлектро с момента основания компании является бережное отношение к окружающему миру и уважение к обществу во всех возможных его проявлениях. Приверженность принципам устойчивого развития (ESG) стала для нас одним из важнейших внешних проявлений нашей философии.

ГК ПрофЭлектро ставит своей целью не только получение прибыли, но и постоянное последовательное улучшение мира вокруг себя. Мы обучаем, создаем новые рабочие места, вдохновляем и поддерживаем тех, кто особенно в этом нуждается.

Внедрение в деятельность компании новейших практик заботы о своих сотрудниках, клиентах, партнерах и окружающем мире требует постоянного анализа рынка и особенного внимания к обратной связи. Отчетность об устойчивом развитии, которая впервые увидела свет в 2024 году, стала для компании принципиально новым вызовом.

Данный Отчет стал результатом ежедневной работы десяткой специалистов, разделяющих ценности компании и стремящихся делать окружающий мир лучше шаг за шагом: от качественного оказания услуг до заботы о природе.

В настоящем Отчете представлены консолидированные нефинансовые результаты деятельности компании в период с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

Деятельность компании в области устойчивого развития в рамках данного отчета разделена на 3 смысловых блока, соответствующих направлениям ЦУР (целей устойчивого развития) ООН:

- экология;
- социальная ответственность;
- корпоративное управление.

При подготовке Отчета учитывались рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ (приложение к информационному письму Банка России от 12.07.2021 № ИН-06-28/49), рекомендации по учету ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития (информационное письмо Банка России от 16.12.2021 № ИН-06-28/96), Методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии от 01.11.2023 № 764.

При подготовке и публикации Отчета компания придерживается следующих принципов:

Ясность. Информация в данном Отчете представлена в понятной, простой форме, что упрощает восприятие и дает читателю доступную информацию о деятельности компании.

Контекст устойчивого развития. Информация опирается на опыт передовых компаний в области устойчивого развития и структурирована в соответствии с формулировками ЦУР ООН.

Полнота. Информация представлена в объеме, достаточном для формирования объективного общественного мнения о философии и принципах деятельности компании.

Точность. Все представленные данные перед публикацией проверяются на подлинность. Используются проверенные методики расчетов и достоверные статистические данные.

Достоверность. Информация, которая представлена в Отчете, была согласована в руководстве компании, проверена на подлинность и имеет соответствующие подтверждения.

Сбалансированность. В рамках подготовки данного Отчета упор сделан на разностороннее представление деятельности компании.

О компании

130+

квалифицированных
сотрудников

1 000 000+

наименований товарной номенклатуры в
каталоге

9%

годовой рост товарооборота

14

лет на рынке

51

бренд в портфеле

5000+

довольных клиентов

ООО «ГК ПрофЭлектро» на рынке с 2011 года. За время активной деятельности мы заработали крепкую репутацию и установили надёжные партнёрские отношения с ведущими отечественными и зарубежными производителями. С 2019 года наша компания входит в состав РОССЭД (Российский Союз Электротехнических Дистрибьюторов).

Мы предлагаем комплексные поставки электротехники, светотехники и кабельно-проводниковой продукции. Среди наших клиентов представлены как крупные коммерческие и государственные организации, так и небольшие частные компании.

Мы — мощная компания, действующая с максимальной выгодой для своих клиентов и партнёров!

Мы выступаем за долговременные партнёрские отношения, построенные на благоприятных и взаимовыгодных условиях работы на всех уровнях!

Наша миссия — через светотехническую, электротехническую и кабельно-проводниковую продукцию донести свет, тепло, комфорт каждому человеку и предприятию, в любой уголок нашей страны. Мы — проводник света, комфорта и безопасности.

ESG- результаты

E

- Экологический активизм как важнейшая часть философии компании. Сотрудники активно участвуют в благотворительных акциях и сотрудничают с экологическими организациями. Забота об экологии закреплена как полноценная часть корпоративной культуры компании.
- Поддержка ответственного потребления, осознанное снижение количества отходов и вторичную переработку.
- Мы активно производим и распространяем информацию об альтернативных источниках энергии и вторичных материалах.
- Компания поддерживает отдельный сбор отходов и утилизацию отходов. Все помещения компании оснащены боксами для отдельного сбора отходов. Налажены стабильные контакты с волонтерами и организациями, осуществляющими переработку отходов.

S

- Осознанная работа с благотворительными организациями по всей России и финансовая поддержка уязвимым категориям населения: социальным сиротам, детям с ОВЗ, благотворительным фондам и приютам. Вовлечение сотрудников компании в благотворительность и донорство крови.
- Непрерывное обучение сотрудников. Компания активно вкладывает ресурсы в повышение конкурентоспособности своих сотрудников на рынке. Собственный отдел обучения непрерывно разрабатывает новые обучающие продукты для внутреннего и внешнего пользования.
- В 2025 году компания анонсировала собственный бренд обучения.
- Уважение к труду и достойная оплата труда как основные цели компании. Вне зависимости от состояния рынка компания стремится обеспечить для сотрудников комфортную среду.

G

- Корпоративная этика остается одним из важнейших ориентиров для сотрудников компании. Она не только эффективно регулирует порядок общения внутри компании, но и формирует культуру корректного, доброжелательного общения за ее пределами.
- Прозрачные карьерные лифты. Компания оптимизирует условия для карьерного и финансового роста, представляя каждому сотруднику компании одинаковые возможности. За 2025 год повышение в компании получили 25 сотрудников.
- Учет мнения клиентов и работа с обратной связью. Мы считаем, что мнение клиентов является нашим главным стимулом и точкой роста, и регулярно



ЭКОЛОГИЯ

Экологический активизм

Экологический активизм как отдельное направление развития в компании реализуется с 2024 года. Мы ставим для себя амбициозную цель по вовлечению всех сотрудников компании в добровольческую деятельность по защите окружающей среды. Для этого компания активно занимается экологическим просвещением и наращивает сотрудничество с волонтерскими организациями в регионах.

В 2025 году компания впервые стала партнером Чистых игр - ежегодного мероприятия по скоростной очистке леса от бытового мусора. Мы не только выдвинули 12 участников от компании, но и оказали проекту спонсорскую помощь в виде оплаты горячего питания для волонтеров. За это ГК ПрофЭлектро был удостоен благодарности за содействие в популяризации экологической культуры от Социально-культурного фонда развития и инноваций.

8 декабря в компании состоялся второй по счету День устойчивого развития, который прошел совместно с волонтерами движения "Экосистема". В 2025 году для наших сотрудников была организована масштабная эко-викторина. Таким образом компания не только способствует просвещению в области устойчивого развития, но и поощряет интерес к данной теме со стороны своих клиентов, партнеров и сотрудников.



Вторичная переработка

+30%

к показателям 2024 года по объемам сданного в переработку пластика.

Компания ставит перед собой глобальную цель соблюдения передовых экологических стандартов. Пропаганда экологичного поведения внутри Компании выражена не только в особой системе поощрений для сотрудников, но и во внутренней инфраструктуре.

18

сотрудников отмечены в рамках ежегодного корпоративного конкурса как активные волонтеры, занятые в деятельности по переработке отходов.

В целях содействия курсу на вторичную переработку отходов в офисах компании были установлены специальные емкости для сбора отходов (батарейки, пластик), а для активных агитаторов и пользователей программ вторичной переработки предусмотрены различные бонусы.

28

кг батареек собрано под утилизацию и переработано благодаря пропаганде отдельного сбора отходов, которая распространяется на базе компании.

Ответственное потребление

Ответственное (осознанное) потребление — это рациональный подход к покупке и использованию товаров, направленный на минимизацию экологического ущерба, экономное расходование ресурсов и учет социальных последствий производства. Это выбор в пользу долговечных товаров, переработки, уменьшения отходов и этичного отношения к окружающей среде. Это фундамент, на котором строится ежедневная рутина компании.

Компания придерживается принципов ответственного потребления, понимая, что наш выбор не только отражает наши личные предпочтения, но и воздействует на окружающий мир.

Ответственное потребление для нас – не просто тренд, а необходимость, обусловленная заботой о будущем. Мы стремимся минимизировать негативное воздействие на природу, поддерживая ответственных производителей и уменьшая объем отходов.

Мы рассматриваем каждую покупку через призму её долгосрочных последствий, выделяя приоритеты, и неизменно ставим в приоритет уважение к ресурсам планеты.

Кроме того, мы активно пропагандируем просвещение в области ответственного потребления, а также делимся своими знаниями и открытиями в области ответственного потребления, переработки и возобновляемой энергии. Мы сотрудничаем с просветительскими и экологическими проектами, стремясь постоянно укреплять и расширять знания наших сотрудников, клиентов, партнеров и читателей.

Мы убеждены, что каждый из нас несет персональную ответственность за будущее планеты Земля, и только вместе мы можем создать поддерживающую экосистему для будущих поколений. Ведь именно осознанное отношение к потреблению определяет, каким будет наш мир через годы.





Социальная
ответственность

Соблюдение прав человека

Соблюдение прав человека — это обязанность обеспечивать, уважать и защищать неотъемлемые права каждого человека, включая право на жизнь, достоинство, свободу от дискриминации, труд и др. Это основа правового статуса личности, направленная на создание условий для достойной жизни, предотвращение рабства, пыток и произвола. Компания со всей серьезностью относится к своим обязанностям как работодатель и субъект бизнеса.

Соблюдение прав человека подразумевает, что осуществление прав одним лицом не должно нарушать права других лиц.

При приеме на работу и осуществлении должностных обязанностей сотрудника оценивают по его навыкам и компетенциям без учета его семейного положения, пола, возраста, религиозных и политических взглядов. Принципы равенства, взаимного уважения и этичного поведения закреплены в корпоративном Кодексе.

Мы чтим Кодекс Компании и отстаиваем его правила в вежливой и культурной форме, вне зависимости от занимаемой должности.

Каждый сотрудник должен контролировать исполнение Кодекса, невзирая на иерархию.

Кодекс Компании

Мы признаём, что уважение прав человека является фундаментальной основой любой ответственной и устойчивой бизнес-деятельности. В нашей компании каждый сотрудник, клиент и партнёр рассматривается как человек со всеми вытекающими из этого правами и свободами. Мы стремимся создать рабочую среду, где эти права защищаются и реализуются на практике.

Ценности и корпоративные принципы компании отражают приверженность принципам недискриминации, равных возможностей и справедливого отношения к каждому, независимо от пола, расы, национального происхождения, религии, сексуальной ориентации или любого другого признака.

Для того чтобы наши обязательства стали реальностью, мы внедрили комплексную систему управления правами человека, включающую чётко определённые политики, процедуры и стандарты, которые интегрированы во все уровни организации. Важно, что каждый сотрудник имеет доступ к прозрачным механизмам сообщения о потенциальных нарушениях и гарантированную защиту своих прав и профессиональных интересов, что способствует открытой и безопасной коммуникации внутри компании

Донорство крови и благотворительность

Благотворительность и помощь нуждающимся - направление, которое вызывает особенный отклик у сотрудников Компании. Ежемесячно среди персонала реализуются инициативы, связанные с безвозмездной помощью, благотворительностью и волонтерством.

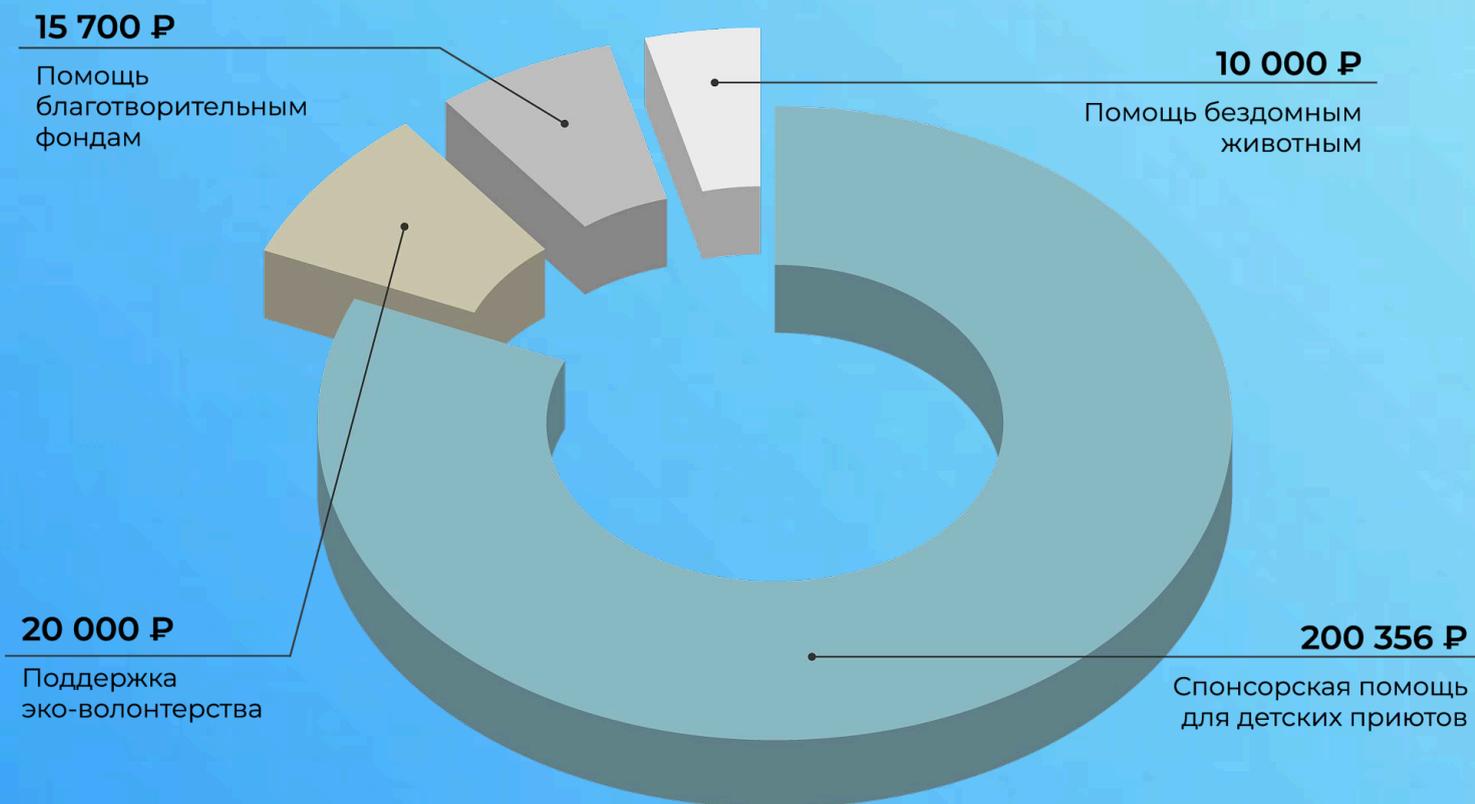
В 2025 году в целях поддержки незащищенных слоев населения компанией была оказана спонсорская помощь на общую сумму 366 056 руб.

Самым распространенным среди сотрудников и самым многочисленным по количеству участников благотворительным мероприятием компании является регулярное донорство.

Раз в 3 месяца сотрудники Компании в добровольном порядке посещают НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева и Службу крови Орловской области для сдачи цельной крови и плазмы. Трое сотрудников компании в ходе корпоративной донации дополнительно вошли в РДКМ (реестр доноров костного мозга).

В 2025 году среди сотрудников двое стали донорами впервые. Всего за 12 месяцев сотрудниками компании сдано 9.9 л крови (совершено 22 донации крови и ее компонентов).

Каждом участнику программ донорства крови и ее компонентов компания обеспечивает бонусы, предусмотренные ТК РФ, а также корпоративные подарки.



Непрерывное обучение и наставничество

4313

часов в сумме уделили обучению сотрудники компании, включая слушателей лекций, проводимых поставщиками компании совместно с Отделом обучения. Это на 41.5% больше, чем в 2024 году.

8

сотрудников компании прошли через внутреннюю программу Наставничества и успешно завершили циклы. 62,5% сотрудников, успешно завершивших программу, получили повышение и успешно перешли на новые должности.

1457

часов чтения профессиональной литературы за 2025 год подтверждено Отделом обучения.

55

электронных курсов разработано и опубликовано Отделом обучения в 2025 году.

Внешние тренинги

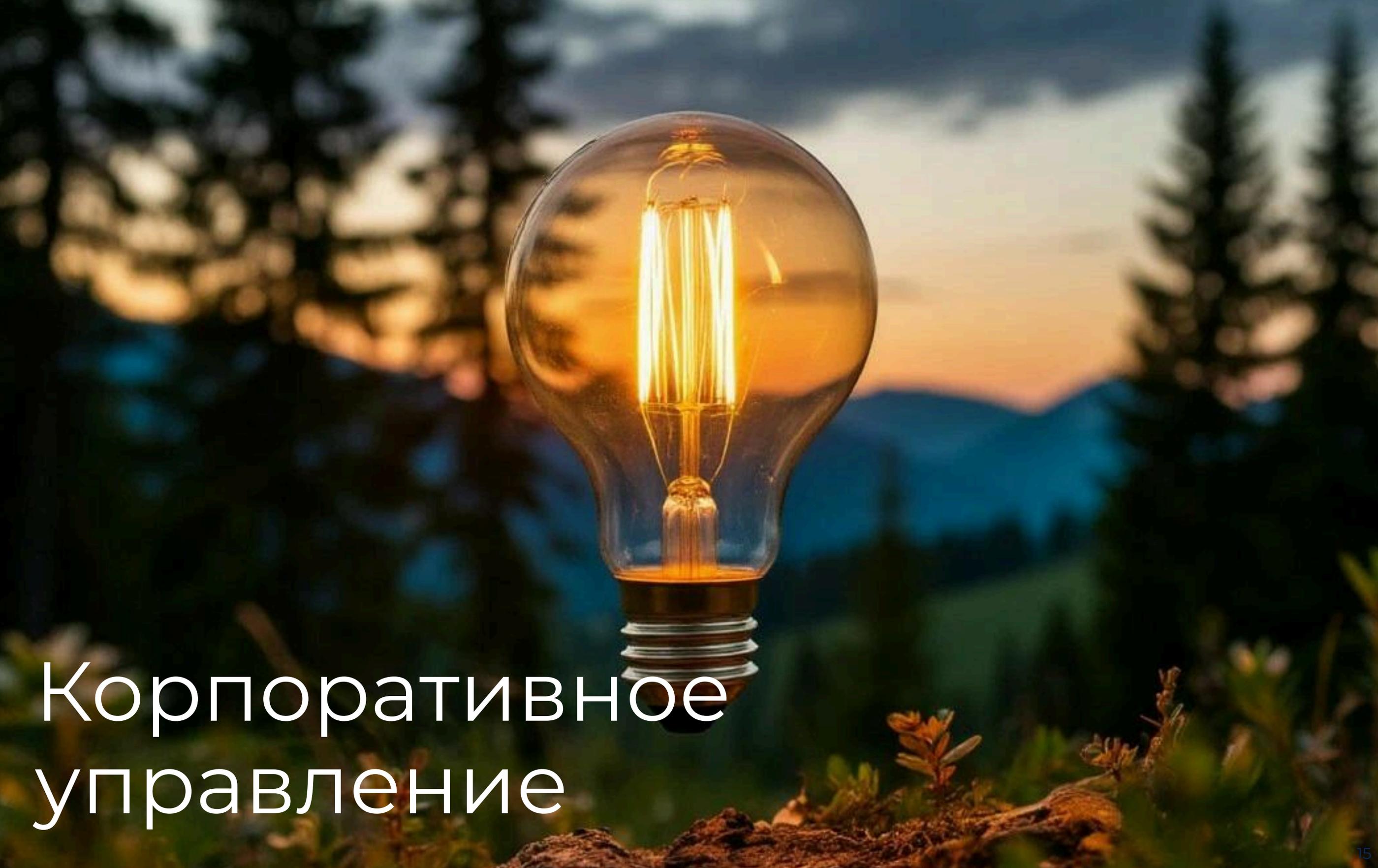
В 2025 году компанией было запущено новое направление – консалтинговый проект Profocus. Основная цель - поделиться знаниями и проверенными методами работы с представителями индустрии, показать, как испытанные техники продаж и переговоров работают в электротехнической сфере, а также дать возможность научиться этому персоналу других компаний. На данный момент в арсенале проекта есть три полноценные тренинговые программы.

8

тренингов для внешних компаний было проведено от лица бренда Profocus за 2025 год.

9,6

баллов из 10 - средняя оценка удовлетворенности проведенными тренингами. Это очень высокий показатель, который свидетельствует о большом потенциале направления и эффективности работы команды проекта.



Корпоративное управление

Корпоративная Этика

Основой для формирования корпоративной культуры внутри Компании и утверждения ключевых принципов корпоративной этики является Кодекс компании.

Кодекс - главный и основополагающий документ Компании. Это свод осознанных морально-этических и деловых норм, принципов, способов достижения целей, взаимоотношения в компании, которыми руководствуются все сотрудники Компании.

Нарушения Кодекса Компании влекут за собой дисциплинарную ответственность вне зависимости от статуса и занимаемой должности сотрудника.



Карьерные лифты



25

сотрудников в 2025 году получили повышения в должности за выдающиеся результаты и профессиональный рост. Каждый из них прошел тестирование и специальный обучающий курс.

Это на 4% больше, чем годом ранее, что свидетельствует об эффективности внутренних программ подбора, адаптации и обучения персонала.

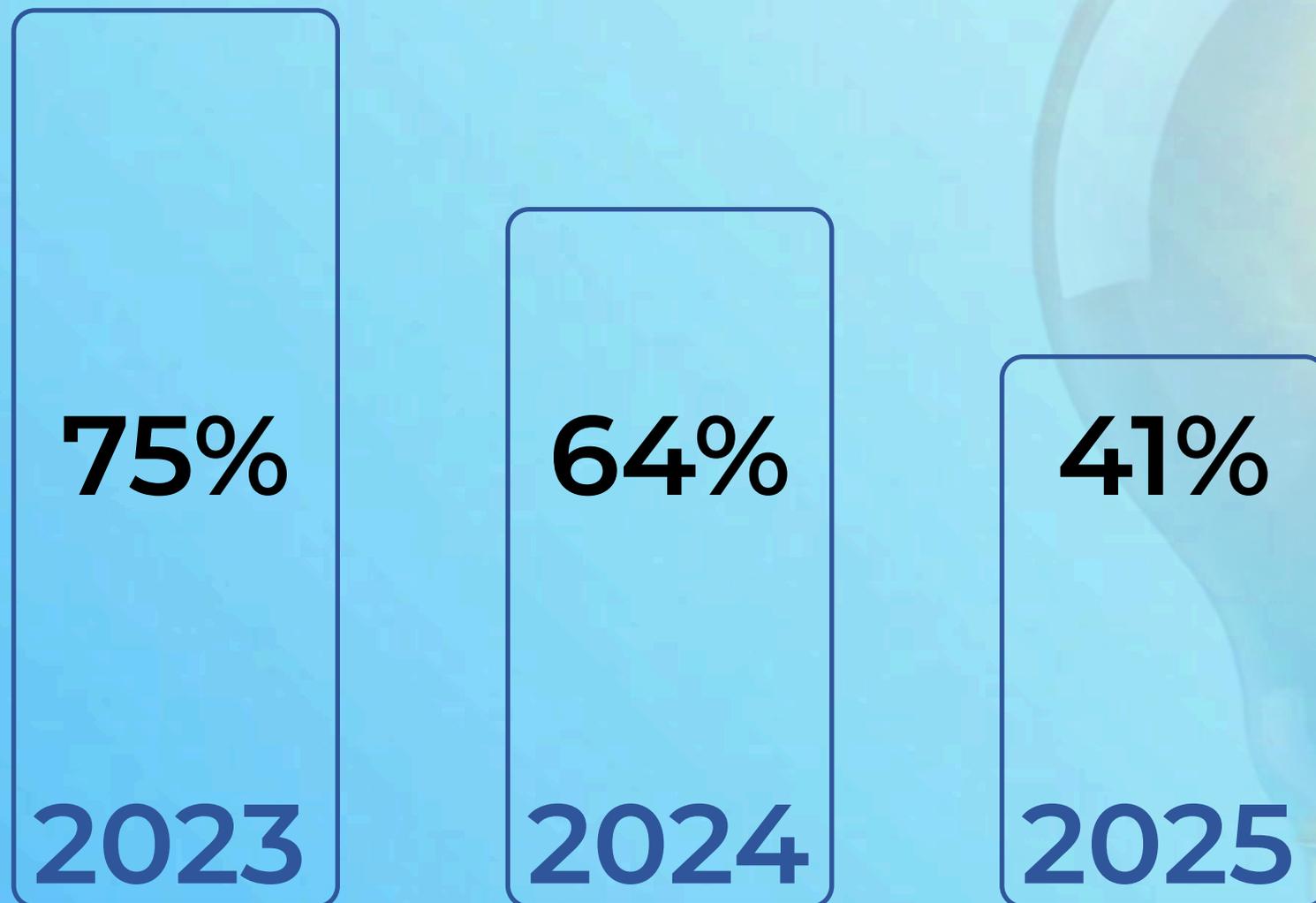
Работа с персоналом

8,6

средняя оценка в исследовании уровня вовлеченности команды.

Данный показатель означает, что 86% сотрудников компании чувствуют себя в достаточной степени вовлеченными и мотивированными на эффективную работу.

Этот показатель свидетельствует о том, что в компании создана основа для искренней заинтересованности сотрудников в общем деле и сильного командного духа, что особенно важно в контексте эффективного корпоративного управления.



Снижение показателя текучести кадров (процент сотрудников, покинувших компанию за период) — это позитивный сигнал, указывающий на стабильность коллектива. За 2 прошедших года компании удалось снизить текучесть кадров с 75% (в 2023 году) до 41% (в 2025 году).

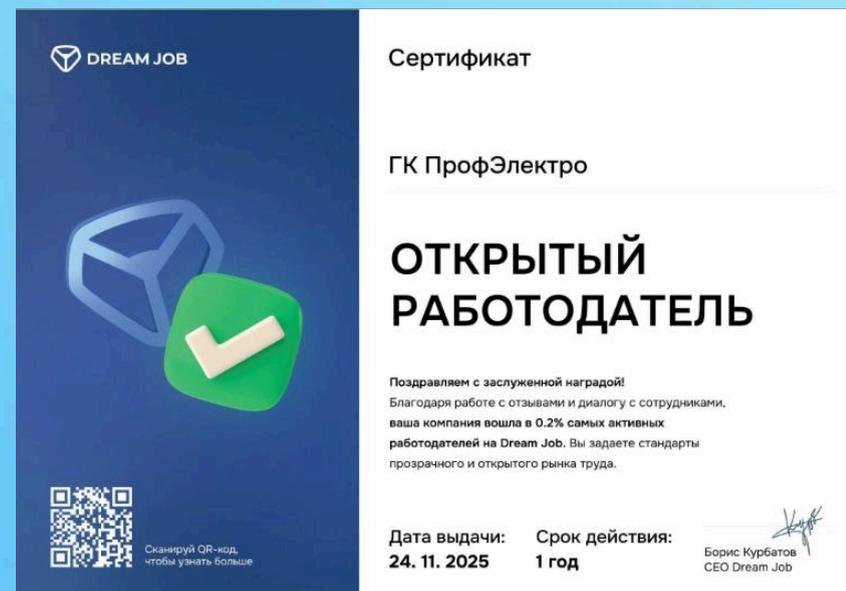
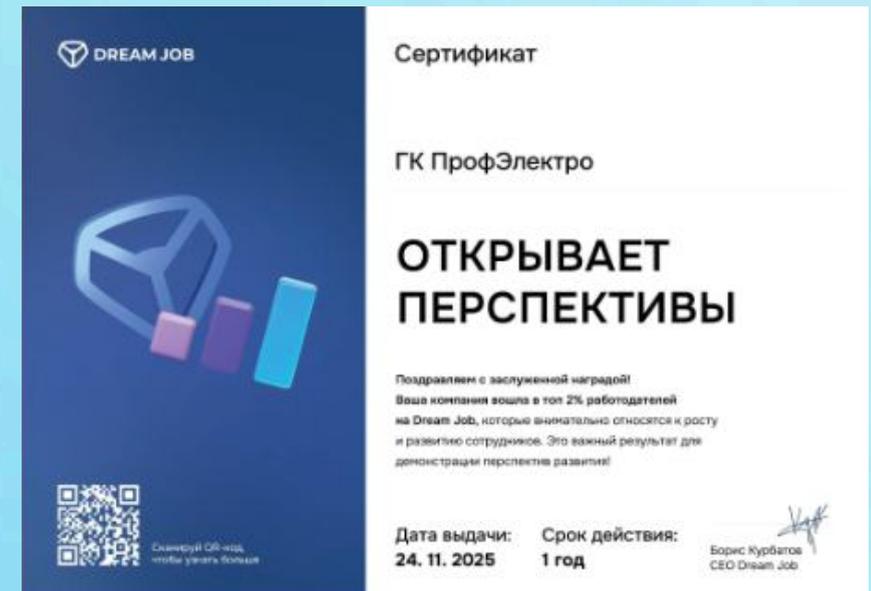
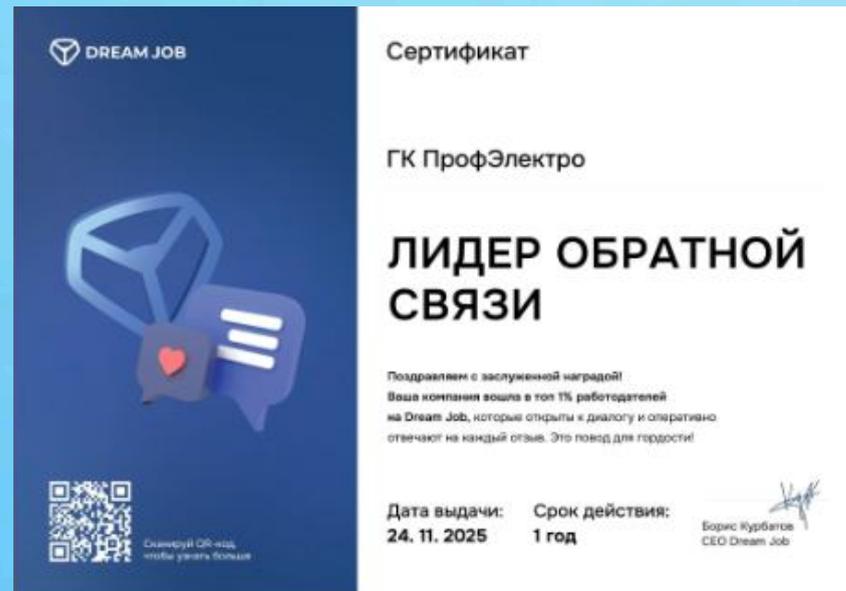
Забота о репутации

Мы заботимся о своей деловой репутации, которая является главным активом компании и определяет её конкурентоспособность на рынке.

Наша репутация формируется на основе доверия клиентов, способности привлекать талантливых сотрудников, получения выгодных финансовых условий, а также устойчивости к кризисным ситуациям.

Управление кризисами основывается на подготовленном плане реагирования, быстром официальном заявлении и постоянном мониторинге медиа, что позволяет минимизировать негативное воздействие. Внутренняя культура, поддерживаемая тренингами и признанием лучших практик, укрепляет внутренний бренд и снижает риск скандалов.

Репутация – это неотъемлемый актив, требующий постоянного внимания и инвестиций. Прозрачность, ответственность, этичность и ориентация на ценность формируют прочную основу для долгосрочного успеха. Наша миссия состоит в том, чтобы делать репутацию бренда примером для отрасли, поддерживая её каждый день в каждой точке взаимодействия с клиентами, партнёрами и сотрудниками. Мы уверены, что такой подход принесёт компании устойчивый рост и укрепит её позиции на рынке.



Конфиденциальность и защита данных

Компания уделяет большое внимание IT-безопасности. По состоянию на конец 2025 года устроено 2 профильных специалиста, приоритетом которых является защита данных и конфиденциальной информации.

В 2025 году Компания внедрила в свою деятельность ряд мер, которые обеспечивают надёжную защиту от киберугроз и несанкционированного доступа к системам.

1. Аудит систем безопасности;
2. Обучение основам кибербезопасности для сотрудников Компании;
3. Регулярное обновление антивирусного ПО.
4. Внедрение системы электронного документооборота КЭДО.

Налаженная система безопасности позволяет сотрудникам Компании быть уверенными в защите систем и конфиденциальных данных.

Внедряемые меры позволяют Компании обеспечивать высокий уровень IT-безопасности и сохранять доверие клиентов и партнёров.



За 2025 год не зарегистрировано ни одного глобального инцидента обрушения IT-инфраструктуры.

Мониторинг общественного мнения

4,9

наш средний рейтинг на открытых площадках. Это те ресурсы, где своими впечатлениями от сотрудничества может поделиться любой желающий.

Столь высокий показатель свидетельствует об эффективной и вдумчивой работе с обратной связью и высоком уровне предоставляемых услуг.

237

отзывов легли в основу сбора статистических данных за 2025 год.

88%

опрошенных клиентов утверждают, что готовы рекомендовать компанию друзьям и знакомым как надежного и эффективного партнера.



Контактная информация

108811, г. Москва, ш. Киевское,
км 22-й, д. 4, стр. 2, офис 320В

+7 (495) 984-87-34

info@p-el.ru